Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Dependencia: Secretaría de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos de Coahuila

Nombre del Programa: Programa Estatal de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos

Clave:119

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de medición	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Consolidar el sector turístico del estado como un sector económico estratégico, sustentable y competitivo, a fin de generar empleos y atraer inversión.	Diversificación de los segmentos turísticos	(Número de segmentos y productos turísticos no comercializados /Número de segmentos y productos turísticos existentes en el estado) *100	Anual	Aplicación móvil de información y promoción turística propia	Contar con un inventario de productos y segmentos, así como los resultados en su comercialización
Propósito	Coahuila es identificado como el mejor destino turístico del norte del país	Ocupación hotelera, respecto a la llegada y estadía de turistas en el Estado	Número de visitantes por entidad federativa / Número de habitaciones disponibles	Anual	DATATUR, Estadísticas propias de la Secretaría y la Cadena de Valor	Inclusión de más municipios al sistema DATATUR, o la definición de canales de medición propios
Componente 1	Hemos posicionado la Marca "Vinos de Coahuila"	Colocación en el mercado turístico nacional e internacional de la marca	(Número de aceptación de adhesión/Número de invitaciones a la cadena de valor) *100	Trimestral	Aplicación móvil de información y promoción turística propia / Comparativo con destinos similares nacionales	Desarrollo de productos adicionales, así como la comercialización de los mismos.
Actividad 1	Convenio de Colaboración para la Promoción Hotelera, Gastronómica y Vinícola del Estado	Adhesión de prestadores de servicios al Convenio y logros y/o ampliación de compromisos	(Compromisos cumplidos/Compromisos establecidos en el convenio) *100	Trimestral	Relación de prestadores adheridos	Promoción de la vitivinícola y gastronomía coahuilense
Actividad 2	Promoción y seguimiento de la ruta "Vinos y Dinos"	Productos comercializados de la marca	(Acciones de promoción ejecutadas/Acciones de promoción programadas) *100	Trimestral	Aplicación móvil de información y promoción turística propia	Mayor cantidad de oferta de productos específicos

Componente 2	Promovimos los Pueblos Mágicos de Coahuila	Variación del turismo en los pueblos mágicos	((Total de visitantes en el periodo t / Total de visitantes en el periodo t-1)-1) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría y la Cadena de Valor	Inclusión de los municipios al sistema DATATUR, o la definición de canales de medición propios
Actividad 1	Permanencia de los Pueblos Mágicos	Cumplimiento a requisitos establecidos por parte de la SECTUR Federal	(Puntaje obtenido en la evaluación / Reactivos de la evaluación)	Anual	DATATUR	Actualización permanente de carpeta de evidencias
Actividad 2	Promoción de eventos locales	Eventos para promoción realizados	(Cantidad de eventos realizados/Cantidad de eventos programados) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría y la Cadena de Valor	Promoción y apoyo a nuevos eventos, o su diversificación
Componente 3	Consolidamos el turismo de convenciones, congresos y exposiciones.	Incremento en la cantidad de congresos y convenciones atraídos al Estado	((Cantidad de eventos realizados en el periodo actual / Cantidad de eventos realizados en el mismo período anterior)-1) *100)	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría y la Cadena de Valor	Actualización permanente de carpeta de evidencias
Actividad 1	Participación en exposiciones y eventos del sector	Incremento en la participación en ferias, exposiciones y eventos especializados	(Asistencia a eventos nacionales del sector/ Cantidad de eventos nacionales realizados del sector) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría y la Cadena de Valor	Actualización permanente de carpeta de evidencias
Actividad 2	Promoción de los recintos en el estado	Incremento en la cantidad de recintos en el estado	((Cantidad de recintos actuales utilizados / Cantidad de recintos utilizados en el mismo periodo anterior)-1) *100	Trimestral	Aplicación móvil de información y promoción turística propia	Oferta de productos específicos

Actividad 3	Gestión y apoyo a organizadores de eventos	Eventos realizados con apoyo de la Secretaría	((Eventos apoyados en el periodo / Eventos apoyados durante el mismo periodo anterior)-1) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría y la Cadena de Valor	Portafolio establecido de recintos y servicios adicionales
Componente 4	Fortalecimos la competitividad de las empresas y servicios turísticos	Incremento en la cantidad de empresas certificadas en distintivos de calidad	(Cantidad de empresas capacitadas/Cantidad de empresas registradas) *100	Trimestral	DATATUR y Estadísticas propias de la Secretaría	Mayor cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos certificadas
Actividad 1	Gestionar la impartición de los distintivos de Calidad	Porcentaje de empresas con distintivo	(Cantidad de distintivos entregados/Cantidad de empresas registradas) *100	Trimestral	DATATUR y Estadísticas propias de la Secretaría	Mayor cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos interesadas
Actividad 2	Programa de Capacitación Turística	Porcentaje de personas prestadoras de servicios turísticos capacitadas	(Total de personas capacitas durante el periodo / Total de personas capacitadas durante el periodo anterior) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría	Mayor cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos interesadas
Actividad 3	Capacitar en cultura turística a los pueblos mágicos	Porcentaje de empresas turísticas capacitadas	(Cantidad de empresas capacitadas/ Total de empresas en el destino) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría	Mayor cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos interesadas
Componente 5	Fomentamos el turismo local e interregional	Incremento en la cantidad de productos y circuitos interregionales comercializados	((Número de visitantes por destino en el período actual/Número de visitantes por destino en el mismo período anterior)-1) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría	Acuerdos regionales

Actividad 1	Convenios de colaboración interregionales	Tasa de variación de convenios y acuerdos interregionales alcanzados	((Número de alianzas concretadas en el período actual/Número de alianzas concretadas en el mismo período anterior)-1) *100	Trimestral	Estadísticas propias de la Secretaría	Productos interregionales
Actividad 2	Atracción, realización y promoción de eventos de turismo regional e interregional.	Tasa de variación de los eventos de turismo regional e interregional concretados	((Número de eventos concretados durante el período actual/Número de eventos concretados durante el mismo período anterior) -1) *100	Trimestral	Aplicación móvil de información y promoción turística propia	Localización de eventos susceptibles de ser promovidos
Actividad 3	Fortalecer los eventos de corte estatal generadores de turismo local	Tasa de variación de la cantidad de turistas recibidos por eventos	((Total de turistas recibidos por eventos concretados durante el período actual / Total de turistas recibidos por eventos concretados durante el mismo período anterior)-1) * 100	Trimestral	Aplicación móvil de información y promoción turística propia	Coordinación permanente con dependencias e instancias